



Suggest



suggested
for you...



۱. عنوان کمپین

نام یا شعار اختصاصی برای کمپین خود وارد کنید

۲. اهداف کمپین (چند گزینه قابل انتخاب)

(هدف یا اهداف اجرایی این کمپین را تیک بزنید)

- ☐ افزایش فروش ☐ دریافت سفارش ☐ ویزیتوری علمی ☐ اطلاع رسانی
- ☐ تبلیغات مستقیم ☐ بازاریابی ☐ سایر

۳. مخاطب هدف کمپین

گروه و زیرگروه مخاطبان مورد نظر خود را انتخاب کنید؛ (*می‌توانید چند مورد را انتخاب کنید)

- ☐ عمده فروشان ☐ سوپرمارکت‌ها ☐ هایپرمارکت‌ها
- ☐ دریانی‌ها ☐ مغازه داران ☐ فروشگاه‌های زنجیره‌ای



۴. جغرافیای کمپین

دامنه جغرافیایی ارسال پیام را انتخاب کنید

- | | |
|--|--|
| ☐ سراسری (کل کشور) | ☐ استانی (انتخاب یک یا چند استان) |
| ☐ آذربایجان شرقی | ☐ آذربایجان غربی |
| ☐ اصفهان | ☐ البرز |
| ☐ بوشهر | ☐ تهران |
| ☐ خراسان رضوی | ☐ خراسان شمالی |
| ☐ زنجان | ☐ سمنان |
| ☐ فارس | ☐ قزوین |
| ☐ کردستان | ☐ کرمانشاه |
| ☐ گلستان | ☐ گیلان |
| ☐ چهارمحال و بختیاری | ☐ اردبیل |
| ☐ مازندران | ☐ یزد |
| ☐ سیستان و بلوچستان | ☐ خوزستان |
| ☐ کرمان | ☐ همدان |
| ☐ کهگیلویه و بویراحمد | ☐ قم |
| ☐ مرکزی | ☐ لرستان |
| ☐ | ☐ هرمزگان |

۵. پل ارسال پیام و تعداد هر کدام

روش ارسال پیام و تعداد مخاطبین برای هر روش را انتخاب و تکمیل کنید

- | | |
|---|--|
| ☐ واتساپ تعداد | ☐ پیامک تعداد |
| ☐ تلگرام تعداد | |



۶. نوع محتوای مورد نظر

فرمت رسانه یا فایل مدنظرتان را مشخص کنید؛ (*چند گزینه مجاز است)

☐ ویدئو ☐ بنر تصویری ☐ فایل صوتی ☐ PDF ☐ سایر

۷. تاریخ شروع کمپین

تاریخ آغاز کمپین را وارد کنید: / /

۸. تاریخ پایان کمپین

تاریخ پایان کمپین را وارد کنید: / /

۹. توضیحات یا نکات ویژه



ساجست

تبلیغات . برندینگ . مارکتینگ هدفمند